

# Фирменный стиль I-Jet

Руководство к действию

Логотип .....	2
Правила использования логотипа .....	3
Как делать нельзя? .....	4
Слоган .....	5
Корпоративные цвета .....	6
Корпоративный шрифт .....	7
Знаки I-Jet .....	8
Примеры .....	9–11



## Логотип I-Jet Communications



Логотип I-Jet разработан в стиле неоконструктивизма. Энергия и дух эпохи наступившего будущего отражаются в огненной гамме и острых формах логотипа. Мотивы и тема конструктивизма, дух Маяковского и Родченко используются во всех дизайн-разработках для I-Jet Communications.

## Правила использования логотипа

1. Кроме **основного** варианта логотипа можно использовать версию на красном фоне, на оранжевом, черно-белую и инвертную, как представлено ниже. **Никакая другая расцветка логотипа недопустима.**
2. Если цветная печать невозможна, нужно использовать полностью черный или полностью белый монохромные варианты.
3. В экстремально малых размерах логотип может использоваться без слова «Communications» ввиду его нечитабельности. Во всех остальных случаях слово «Communications» должно присутствовать, как неотъемлемая часть логотипа.
4. Вокруг логотипа, с каждой стороны, должно оставаться свободное поле равное приблизительно высоте буквы «i» в составе логотипа (как показано на примерах ниже), чтобы он не смешивался с другими элементами дизайна.

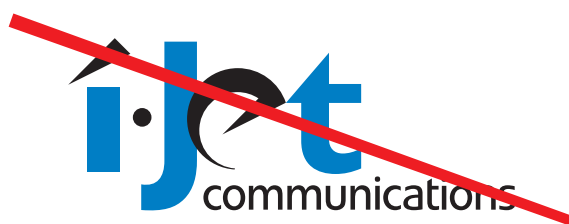


iJet

iJet

## Как делать нельзя?

1. Логотип не должен располагаться на пестром фоне, затрудняющем его распознавание. Фон, на котором он располагается, должен быть достаточно однородным, чтобы не конкурировать с логотипом.
2. Не допускаются все виды искажения и непропорционального изменения размера логотипа I-Jet Communications.
3. Логотип не должен появляться в градациях серого или быть окрашен в любую другую цветовую схему, отличную от показанной в разделе «Правила использования логотипа». Если нет возможности использовать **оригинальные цвета**, нужно использовать полностью черный или полностью белый монохромные варианты.



## Слоган

Слоганом компании I-Jet является латинский девиз A REALIBUS AD REALIORA — От реального к невероятному. Несмотря на то, что девиз брошен еще в те времена, когда на Западно-Сибирской равнине не было ни одной живой души, а солнце грело иначе, по земле уже шагали практичные люди, готовые достигать невероятного прогибая мир под себя.

Сегодня в Западной Сибири слоган «От реального к невероятному» звучит только по-русски, а также на других языках, понятных пользователям компании I-Jet.

**ОТ РЕАЛЬНОГО К НЕВЕРОЯТНОМУ !!!**

Слоган используется именно в такой графической форме везде, где это только возможно. Так же он может быть полностью монохромным.

**ОТ РЕАЛЬНОГО К НЕВЕРОЯТНОМУ !!!**

## Корпоративные цвета

Компания I-Jet пользуется двумя основными цветами своего логотипа:

### **I-Jet Ruby:**

CMYK: 25-100-100-0

Web: A3111F

Pantone Solid Coated: 187 C

### **I-Jet Squash:**

CMYK: 0-50-100-0

Web: E88A00

Pantone Solid Coated: 144 C

## Корпоративный шрифт

Моноцелевым фирменным шрифтом компании I-Jet является **Myriad Pro**. Важно подчеркнуть, что в самом логотипе используются два других шрифта: видоизмененный Gill Sans в сочетании «I-Jet» и Linotype Veto в слове «Communications». Ими допустимо пользоваться только при подготовке подверсий самого логотипа, например для создания на основе основного лого логотипов дочерних предприятий, подразделений или департаментов I-Jet.

Некоторые гарнитурсы Myriad Pro для примера:

Прямой

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя, ?!\*() — 0123456789

Наклонный

***АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ***  
*абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя, ?!\*() — 0123456789*

Полужирный

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя, ?!\*() — 0123456789**

Наклонный полужирный

***АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ***  
***абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя, ?!\*() — 0123456789***

Тонкий

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя, ?!\*() — 0123456789

Жирный

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя, ?!\*() — 0123456789**

Узкий

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя, ?!\*() — 0123456789

## Знаки I-Jet

В фирменном стиле компании I-Jet используется два знака из логотипа: стилизованная буква «е» и клин:



Стилизованная буква «е» представляет из себя две вписанные друг в друга окружности и клин, который также используется отдельно.



Варианты использования знаков показаны на [примерах](#) далее.

# Примеры

Обложка CD



Флаг





**ООО «Стройсвязьсервис»**

*адрес:* 625031, РФ, г.Тюмень. ул. Дружбы, 128, корпус 1, строение 3  
ИНН 7203062686, КПП 720201001

*р/счет:* 40702810100010001882 в ОАО «Сибнефтебанк», г.Тюмень, БИК 047102861,

*к/счет:* 301018107000000000861

*тел:* (3452) 47-39-59, 48-97-42 • *факс:* (3452) 47-39-59

Исх. №

от «

»

20

г.

ОТ РЕАЛЬНОГО К НЕВЕРОЯТНОМУ !!!

Бланк для писем  
Визитная карточка  
Конверт



**Гуськов Владимир Алексеевич**  
*Генеральный директор*

**ООО «Стройсвязьсервис»**

*адрес:* 625031, РФ, г.Тюмень, ул. Дружбы, 128, корпус 1, строение 3

*тел:* (3452) 47-39-59, 48-97-42 • *факс:* (3452) 47-39-59

*e-mail:* info@i-jetcom.ru • *сайт:* www.i-jetcom.ru



**ООО «Стройсвязьсервис»**

*адрес:* 625031, РФ, г.Тюмень. ул. Дружбы, 128, корпус 1, строение 3

*тел:* (3452) 47-39-59, 48-97-42 • *факс:* (3452) 47-39-59

.....

.....

.....

.....

Лицевая сторона сайта



Внутренняя сторона сайта



*Автора!*



© Дизайн логотипа и фирменного стиля компании I-Jet Communications разработан в 2006 году студией Alexey Kletsel Design (Тель-Авив, Израиль).

Моб. тел: +972-54-5277575

Факс: +972-3-6446737

E-mail: [info@kletsel.com](mailto:info@kletsel.com)

Сайт: [www.kletsel.com](http://www.kletsel.com)